

swisscartrophy.ch

• Sicherheit • Orientierung • Teamgeist

● Das Projekt

Die **swiss car trophy** ist eine Mehretappenfahrt durch die Deutschschweiz, bei der die Themen Abenteuer, Landeskenntnis, Fahr-sicherheit und Geschicklichkeit im Zentrum stehen.

Während sechs Tagen lösen die jungen Teams auf den Etappen durch die Schweiz viele attraktive Aufgaben und Sonderprüfungen.

Geschick, eine schnelle Auffassungsgabe, eine Portion Abenteuerlust und Kenntnisse der Schweiz sind Voraussetzungen, um an der **swiss car trophy** teilzunehmen und zu gewinnen.

Einige Aufgaben können die Teams nur mit Hilfe Ihrer «Fangemeinde» (Internet-Community) lösen.

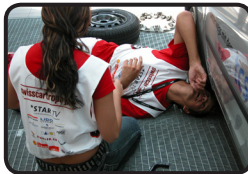


● Die Teams, die Aufgabenstellungen und die Trophy-Bewertung

Die jugendlichen Teams bestehen pro Auto immer aus einer Pilotin und einem Piloten. Zusammen erarbeiten sie eine Tagesaufgabe. Zusätzlich haben die TeilnehmerInnen «Sonderprüfungen» einzeln zu erfüllen und werden auch separat gewertet. Die Zweierteams bewältigen verschiedene interessante und teilweise auch abenteuerliche Aufgaben. Auf der ganzen Fahrt geht es nie um die Geschwindigkeit, sondern um Cleverness, Strategie, Sicherheit und Teamgeist.

An jedem Etappenort findet im Zielraum eine Siegerehrung im Gesamtklassament und im Etappenklassament der folgenden Kategorien statt:

- Kenntnisse der Schweiz, Routenwahl, Auto
- Sport, Spiel, Lifestyle, Mut und Kult
- Tagesaufgabe (durch Internet-Community zu lösen)



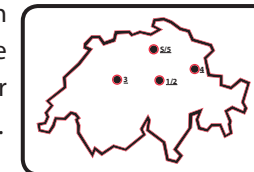
● Die Partnerschaften

Das Projekt gewährt den Sponsoren interessante Werbemöglichkeiten und Medienerwähnungen. Die «klassische» Medienarbeit (Printmedien, Lokalradio und Lokal-TV) wird ergänzt durch eine interaktive Website, Video-Streaming, SMS-Voting, Newsletter-Konzept, Dokumentar-Film usw. Die 12 Pilotinnen und Piloten steigern mit ihrer «Fangemeinde» (Internet-Community) zusätzlich den Bekanntheitsgrad der **swiss car trophy**.



● Ihre Präsenz und Hospitality

Sponsoren können die **swiss car trophy** als Plattform nutzen. Im Start- und Zielvillage am Etappenort und an den Sonderprüfungen während der Etappe können Sie an der Stimmung teilhaben und das Publikum einbinden. Im Start- und Zielgelände sind unsere Partner und Gäste in einer kleinen VIP-Zone herzlich willkommen.



● Die Organisation

Die nächste **swiss car trophy** ist für August/September 2008 geplant.

Die **swiss car trophy** wird von einem erfahrenen Team organisiert:

Dokumentar-Film AG

Thomi Bräm, Projektleitung

Felsenstrasse 11

CH-5400 Baden

Tel +41 (0)56 200 23 33

Fax +41 (0)56 200 23 34

thomibraem@swisscartrophy.ch



www.swisscartrophy.ch

Sponsoren

STAR TV
10 JAHRE FILM, LIFESTYLE & ENTERTAINMENT

AUTOMOBIL REVUE
REVUE **AUTOMOBILE**

extraGENT **HUTTER**
Werbeproduktion

TCS
Aargau
US Limmattal

erdgas

we want it in motion
CENTAUROMEDIA

SkyPRO **BlueMouse**

MEGATRON **TOPKOM**
Events

sportalTV **HERBYPRINT**

Gourmet Kaffee Catering

SINGLES.CH

BRACK.CH **swissflirt**
ELECTRONICS AG www.swissflirt.ch

Lahco **MOBI TOIL**
cb **RICHNER BLACHEN**

SWISS HOLIDAY PARK **Sunstar**
Interim am Schloss **Hotels**

STADT BADEN **LIDO**
LUZERN

verkehrshaus.ch **DAVOS**

GRINDELWALD
NATURISCHE SCHÖNHEIT

Thomi Bräm
Thomi Bräm PR-Beratung+Verlag Baden
www.thomibraem.ch