

Mit swisscartrophy.ch über Grindelwald nach Davos

Abenteuer, Sicherheit, Teamgeist und Orientierung waren gefragt

Jung und Single mit einer fotogenen Erscheinung musste man sein, um beim Pilotprojekt swisscartrophy.ch teilzunehmen. Auf dem Baerplatz in Grindelwald, am vergangenen Wochenende galt das Publikumsinteresse nicht nur dem Geschicklichkeitsspiel der Automobil Revue.



Die beiden swiss car trophy-Teilnehmerinnen Tatjana und Manuela aus der Region Bern lächeln beim Fotoshooting vor einem Mazda RX8.

Fotos: Eingesandt



Die Wurzeln von Thomi Bräm aus Baden sind in Meiringen. Vor dem Honda S2000 freut sich Bräm über den gelungenen Etappenhalt im Berner Oberland.

Die swiss car trophy ist eine Mehretappenfahrt – 2005 erstmals durch die Deutschschweiz. Wobei Themen wie Fahrsicherheit, Landeskenntnis, Abenteuer und Geschicklichkeit im Zentrum standen. Am vergangenen Wochenende hiess der Etappenhalt Grindelwald. In Zusammenarbeit mit Grindelwald Tourismus sorgte dieser für publikumswirksame Attraktionen auf dem Baerplatz. Das Interesse von Passanten und Zuschauern galt vorerst den Pilotinnen und Piloten aber auch den rassigen Autos wie dem blauen Mazda RX8 und dem knallroten Cabriolet Honda S2000. Und nicht zuletzt auch dem Geschicklichkeitsspiel der Automobil Revue.

Sonderprüfungen gelöst

In erster Linie wollte der Initiator und Eventveranstalter, Thomi Bräm aus Baden mit dem Pilotprojekt [swisscartrophy.ch](http://www.swisscartrophy.ch) Fahrsicherheit und Steigerung der Fahrfreude bei jungen Fahrerinnen und Fahrern erwirken. Zu den Themen «Auto», «Schweiz», «Mut und Kult» und «Community» hatten die sechs Pilotenteams Sonderprüfungen zu lösen – letzteres nur mit Hilfe ihrer Fangemeinde. Jeder Fahrer und jede Fahrerin hatte eine eigene «Internet-Community». Die Lösung der Frage zum schönen Aussichtspunkt, der nach Westen die ganze Talschaft zeigt – hiess nicht «Osterkurve» sondern «Pfungstegg». Die Fangemeinde wusste es.

Nächstes Jahr mit Promis?

Während der [swisscartrophy.ch](http://www.swisscartrophy.ch) wurde fleissig gefilmt und Promotionsmaterial für die jährliche Neuauflage gesammelt. Aus dem einfachen Grund, weil Thomi Bräm in Zukunft mit den Zweierteams durch die ganze Schweiz kurven will sowie als Publikumsmagnet den einen oder anderen Promi verpflichten möchte. Die animierte, interessante und aktualisierte Website www.swisscartrophy.ch bietet der Fangemeinde eine zentrale Informationsquelle – schon im Vorfeld und auch nach dem Anlass. Am 22. September wird ein 22-minütiger Report auf STAR TV um 20.00 Uhr ausgestrahlt. Wer weiss, vielleicht sind Sie auch dabei?